



安徽蓝翔电器成套设备有限公司
AnHui LanXiang Electric Appliance Co., Ltd

社会责任报告

社会责任报告



单位名称：安徽蓝翔电器成套设备有限公司

单位地址：安徽省芜湖市南陵县经济开发区

联系电话：0553-6836100



报告说明

安徽蓝翔电器成套设备有限公司(以下简称“公司”)社会责任报告系统阐述了积极履行社会责任,推进可持续发展、创造财富、回报社会、成就员工,追求经济、社会、环境,综合价值最大化的理念、实践和绩效。

1. 报告可靠性保证

公司保证报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

2. 报告时间范围

以2022年(2022年1月1日至2022年12月31日)为主,部分信息超出以上时间范围。

3. 报告边界

安徽蓝翔电器成套设备有限公司及下属子公司。

4. 报告数据说明

报告披露的财务数据来自各类财务报表,其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种,特别说明的除外。

5. 报告依据

国际标准化组织《ISO26000:社会责任指南(2010)》



一、董事长致辞

我谨代表公司全体员工向多年来关心和支持公司发展的社会各界人士表示衷心感谢和诚挚敬意。



安徽蓝翔电器成套设备有限公司是一家专业从事电力变压器、箱式变电站、高低压成套开关设备的生产厂家，为国家电网公司变配电设备入围单位。公司主营的变压器、箱变、高低压开关柜等产品均通过国家权威检测机构的全面检测，同时通过安徽省相关产品鉴定部门鉴定。

在以后的日子里，公司将从：专、精、特、新四个方面做起，继续推进质量兴企战略；大力实施名牌战略；力推进标准化战略；着力加强质量安全监管；全面提升技术保障能力。

公司独有的文化理念：

企业精神：求实、创新、合作、自强

企业愿景：建设人文、和谐、环保、安全、创新、强盛的现代化、专业化省内一流企业

企业使命：追求卓越品质，塑造蓝翔品牌

企业宗旨：永续经营、回馈社会

核心价值观：创造成就未来



二、关于我们

（一）公司概况

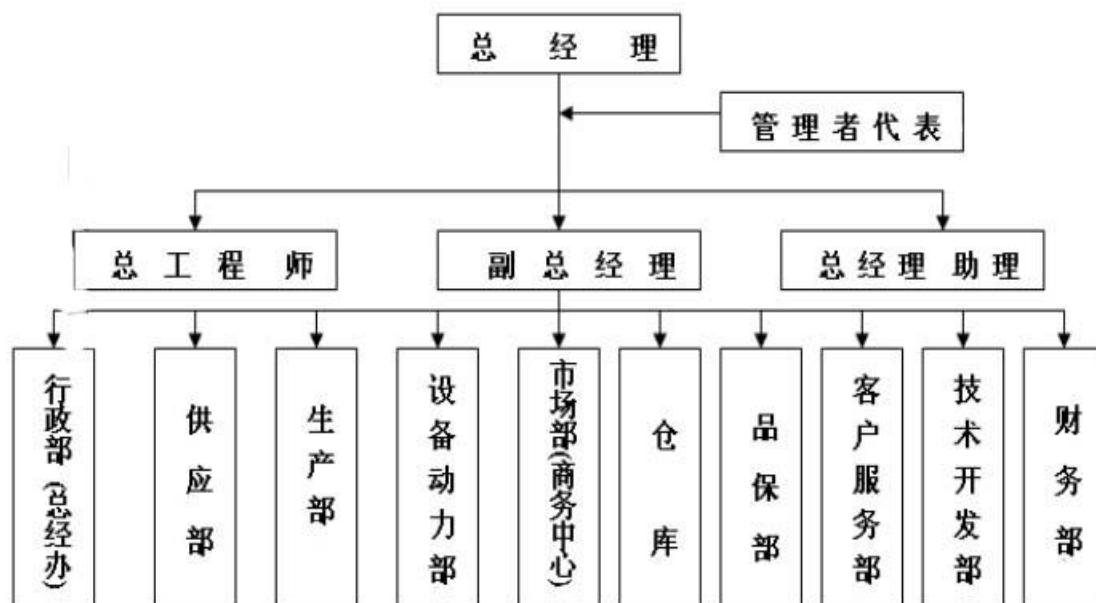
安徽蓝翔电器成套设备有限公司成立于 2003 年 9 月 9 日，注册资本 11018 万元，是一家专业从事电力变压器、箱式变电站、高低压成套开关设备的生产厂家，为国家电网公司变配电设备入围单位。公司主营的变压器、箱变、高低压开关柜等产品均通过国家权威检测机构的全面检测，同时通过安徽省相关产品鉴定部门鉴定，结果确认我公司产品合格、性能良好、质量可靠。主要产品有：“凌翔电器”牌 35kV、10kV 等系列电力变压器；干式变压器；组合式变压器；箱式变电站以及高、低压配电柜等。

多年来公司狠抓内部管理严格执行国家质量标准，先后通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 职业健康安全管理体系认证、ISO45001 环境管理体系认证和 3C、CQC 等认证。公司先后荣获芜湖市、南陵县先进单位、高新技术企业、省级工业设计中心企业、省名牌产品、“凌翔电器”牌获省著名商标、安徽市场质量信得过企业、AAA 级信用企业、安全生产三级标准企业等。公司以市场为导向，紧紧围绕变压器行业核心技术和重大科技成果的工程化、产业化研究开发，促进科研成果转化为具有自主知识产权的成套技术和工艺，形成具有自主知识产权的核心技术和工艺。2010-2022 年申请专利 109 项，其中发明专利 41 项，实用新型专利 67 项，



外观专利 1 项。通过对产品工艺不断优化创新，目前产品主要技术指标已达到国内先进水平，使产品真正具有节能、环保、美观的功效，使得在产品运行中得到用户的广泛好评，主导市场占有率在全省行业占 9%左右。

（二）组织架构



（三）近三年部分经营指标

指标名称	2020 年	2021 年	2022 年
营业收入（万元）	10279.60	10541.93	9698.70
营业成本（万元）	8077.12	7620.95	7444.15
利润总额（万元）	1431.31	677.57	524.97
纳税总额（万元）	416.90	410.09	504.27
资产总额（万元）	16595.57	18687.77	21734.00
研发经费投入额（万元）	426.01	446.44	443.09



三、社会责任报告

(一) 投资者利益

公司坚持“经营发展”和“资本运作”两手抓的战略方针，坚持以“专、精、特、新四个方面推进质量兴企、大力实施名牌产品计划、着力加强质量安全监管、全面提升技术保障能力”的经营发展战略，较好的完成各项经济指标和管理目标，提升公司综合实力水平，使公司整体经营业绩加快发展。

公司一方面加强费用管理，销售费用和管理费用的增幅低于收入的增幅；另一方面，公司提高资金使用效率，使得财务费用下降。2022 年公司整体经营状况良好。

(二) 职工权益保护

1. 签订劳动合同、维护职工权益为维护员工合法权益，推进依法治企，建立和谐稳定的劳动关系，公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等相关规定，建立了合法的用工制度，2022 年员工鉴定了劳动合同 100%。

2. 完善薪酬福利体系，提升员工幸福感

2022 年完善了薪酬福利体系，薪酬福利充分考虑了工作能力、工作年限、工作岗位，2022 年在公司原来的工资标准不变的情况下，对一线工人工资待遇员工收入在同届毕业生工资中处于中上水平。

公司在严格执行国家有关福利和社会保障的基础上，根



据企业业绩和社会发展，设立了医疗补贴、商业保险、职工优秀子女大学费用奖励补助、计划生育补贴、独生子女慰问、高温补贴、防寒补贴、节日慰问、免费食堂、免费班车等各项薪酬福利。

公司建有篮球场、乒乓球室等健身娱乐场所，鼓励员工强健体魄，丰富员工的业余生活。开展了登山、跑步、棋牌等一系列深受员工欢迎的文体活动，丰富了员工的业余生活。组织劳动竞赛，让一批技能优秀的员工脱颖而出，对优秀员工实行出国旅游，资金奖励，增加了员工不断学习的动力。



3. 推动人事制度变革，完善人力资源管理

实行基层管理人员竞聘上岗，面向全公司公开选拔车间主任、班机长，在公司内部开展多次竞聘，实现公司内部人才的合理流动。拓展培训渠道，对员工进行立体化培训，初步建立了公司内部培训师资队伍，建立了员工的培训档案。与专业机构及兄弟公司开展了各种形式的交流与培训；聘请外部师资，分批对技术、质量、财务、销售和服务等人员进行培训；鼓励公司内部培训，鼓励各车间及部门做好对新员



工的“传帮带”，制定新员工的培训与考核计划，稳定新员工的心态。

4. 建立员工职业生涯规划，帮助员工事业成功

公司为员工提供了各类岗位，从组织和个人做好员工的职业生涯规划。发挥“传帮带”的作用，帮助新员工尽快适应环境、提升工作技能，并引导员工做好职业生涯规划。与专业机构及兄弟单位做好合作，加大优秀员工的培养力度。以“公平、公正、竞争、择优”为原则，以空缺职位公开为基础，以考察期为保证，以人为本，为员工搭建透明、公平、公正的晋升机制。

（三）供应商、客户和消费者权益保护

1. 坚持诚实守信原则，开展诚信教育活动

公司坚持诚实守信，对客户商业秘密、技术秘密经过严格的保密处理，2022 年公司组织员工签订了保密协议。协议明确了对公司及客户商业及技术秘密的保护。利用多种形式，开展诚实守信的培训教育，采取多种措施，确保客户商业及技术秘密不受泄露，保证客户财产安全。

2. 注重供应链一体化建设，上下游企业实行战略合作

公司深刻理解与上下游企业的共存共荣，共同发展雨水共生的关系，以诚实守信作为企业发展之基。与供应商和客户建立共生共荣的战略关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益。不断完善采购和销售流程，坚持互利共赢，为



供应商和客户提供良好的竞争环境；公司严格遵守并履行合同合约，友好协商解决纠纷，保证供应商和客户的合法权益：在加强与供应商和客户业务合作的同时，利用各种途径积极开展技术交流，协助供应商、客户解决技术难题，促进技术、质量水平共同进步。

3. 严格控制产品质量，完善质量管理体系

公司通过了严格的质量控制措施，在质量控制、质量保证和质量改进方面取得了显著成效，为客户提供了优质的产品和服务。公司通过与客户互访沟通，技术交流、满意度调查等多种渠道征集客户意见，了解客户的需求，及时反馈、积极协调，真诚服务，解决客户遇到的问题。

4. 贯彻“用户至上”服务理念，提升服务水平

为更好的服务客户，2022 年公司内部通过了客户服务程序，安排专业人员从事客户服务工作，对用户的意见及时处理，加强对重点客户的回访工作，听取用户对产品使用和服务的意见，不断提高服务水平。

(四) 环境保护与可持续发展

1. 履行公司运行和服务过程的公共责任

公司谋求企业与环境和谐发展，在取得合理利润与经济效益之下，积极投入先进设备和科技。通过对公司在企业运营中可能给社会造成的危害影响进行风险识别，并严格遵照各种相关的法律和法规，采取各种有效的治理措施，使之



达到法律法规要求，维护社会公共利益。公司的运营主要涉及到环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面的隐忧。其中，环境保护方面主要有废气、废水、固体废弃物污染等。能源消耗主要是电力、水等；公共卫生主要包括生活垃圾、生活污水、危险固废等。

2. 控制措施

重视环保，实施节能减排，针对相关的风险，公司把环保和节能减排作为重点来抓，加大科技投入。优化资源利用，减废降耗，公司在降低能源消耗和资源综合利用方面下大功夫，积极引进先进的设备和节能技术。

在安全生产方面，严格按照国家有关安全生产的法律法规落实日常管理，配置有专业的消防安全管理人員和设备，并全部通过消防部门验收。消防管理人員均通过上级主管部门组织的培训，具备较好的业务能力。各特殊岗位均有严格的安全操作规程，所有操作人員均持证上岗，确保生产经营工作的安全运行。

3. 预见和应对相关方对负面社会影响的隐忧

公司通过对顾客及相关方的市场调研，数据分析，顾客满意度调查等深入研究得出目前公众关注主要是环保、节能、安全生产等方面问题。其中，环境保护越来越受到公众的关注。公司每年度，委托环境检测中心进行环境检测，最大程度上控制和减少环境污染。



4. 排查对产品、服务和运营中的相关风险

排除环境保护、能源消耗、安全生产、产品安全、公共卫生等方面的影响,根据法律法规和强制标准的要求,确定关键过程和绩效指标,测量方法和目标。

注重安全生产,产品质量的稳定离不开所有人,一个和谐安全的生产环境有助于质量稳定的提升工作。公司高层领导在日常例会中,始终强调安全生产的重要性,要积极宣传教育贯彻公司的全员中,提高员工的安全意识。

(五) 社会公益支持

公司高层领导及经营管理团队,将社会责任真正落实到实践中去。近年来,随着公司的不断发展壮大,在承担社会责任方面,越来越多的贡献自己的力量支持社会公益活动。

公司积极地支持公益事业,由公司工会组织对公益支持进行策划,报总经理审批后实施。在组织内部,公司设立互助基金,帮助和支持家庭成员发生重大疾病、自然灾害、助残等,鼓励员工子女求学,凡职工子女考取大学专科以上,工会都会准备一份贺礼,由公司领导亲自祝贺。春节期间,组织也对特困职工进行慰问。





公司广泛参与社会各方面的公益活动，包括洪涝灾害救助、疫情防控等为各项事业捐赠 100 余万元。

四、展望 2023 年

加大科技投入，加强自主创新能力建设，实施人才兴企战略。加强企业文化建设，实施企业品牌战略；坚持以人为本观念，建立学习型组织，培养高素质的经营管理团队。实现服务顾客满意度 $\geq 98.8\%$ ，合同履约率 100%，客诉处理率 100%，岗位逐级考核率 100%，经营收入达到 1.2 亿元。